

תוכנית עסקית פוטקייר - Upstep

על החברה

Upstep משנה את עולם המדרסים מותאמים אישית! אנחנו שלושה אחים, שהחלטנו להקים חברה שתעשה טוב לאנשים עם פוטנציאל עסקי גדול. אחרי שנתיים של סיעורי מוחות, זיהינו את עולם המדרסים מותאמים אישית, תחום שלא השתנה עשרות שנים וזועק לשינוי.

מאות מליונים סובלים מכאבי רגליים רק בארה"ב, ובגלל תהליך מסורבל, יקר, ומוצרים לא איכותיים הם ממשכים לסבול. הרמנו את הכפפה ויצרנו תהליך online, שהלקוח לא יוצא מהבית, מהיר, פשוט, שווה לכל כיס, עם מוצר מאד איכותי וב"ה החברה בצמיחה מתמדת. כיום אנחנו פועלים רק בארה"ב, ובהמשך נתרחב למדינות נוספות.

על השוק ופוטנציאל השוק

מדרסים מותאמים אישית הנם הפתרון היעיל ביותר לכאבי רגליים, פתרון פשוט, שאינו פולשני וללא סיכון. נותן תמיכה לקשת הרגל, מונע כאבים בקרסול, (דורבן למשל), בולם זעזועים, שומר על יציבות ומאפשר עמידה ממושכת, הליכה וריצה ללא כאבים. בארה"ב לבד מדווח על כ- 250 מיליון אנשים שסובלים מכאבי רגליים (לפי מחקר של איגוד הפודיאטרים האמריקאי). שוק המדרסים בארה"ב מוערך בכ- 2 מיליארד דולר בשנה, ונמצא בצמיחה מתמדת.

בכדי לרכוש מדרס מותאם אישית, הלקוח צריך לעבור תהליך ארוך ומייגע, יקר מאד, ובלי להיות בטוח שבסוף זה יעזור לו. ולכן, רק שלישי מאלו הסובלים אכן מטפלים בבעיות הרגלים.

ההזדמנות - למה כדאי להשקיע בחברה?

- אנחנו פועלים בשוק ענק, בצמיחה מתמדת, כמעט ללא תחרות.
- מכירות קרוב ל-2 מיליון דולר ב 2019, צמיחה של 100% מ-2018 הם ההוכחה הטובה ביותר שהקונספט שלנו עובד.
- הצלחנו לפרוץ את הדרך ולספק מוצר מעולה יחד עם חווית לקוח מדהימה, שירות מחבק, חצי מחיר ממחיר השוק, ללא כל סיכון ללקוח.
- חברות דומות אלינו, בעולמות מקבילים, כמו משקפי ראייה, מזרונים ועד, ששינו את חווית הלקוח עם מוצר איכותי ועסקה משתלמת ללקוחות ביחס לשוק המסורתי, הפכו לחברות בשווי של מאות מיליוני דולרים ואף מיליארדים.
- דוגמא אחת היא SmileDirectClub שעושה פלטות ליישור שיניים. שולחת ללקוח ערכת נגיסה, הלקוח נוגס ומחזיר והם מספקים לו פלטה מסיליקון ליישור שיניים שהוא לובש

זה הזמן הכי טוב להשקיע ב-Upstep, אנחנו רגע לפני הפריצה!

הבעיה אותה החברה פותרת

איך רוכשים מדרסים בעולם המסורתי? קחו אוויר... צריך לקבוע תור בחנות מדרסים, מגיעים לחנות, לאחר המתנה עושים דריכה של כפות הרגליים, קובעים תור לעוד כחודש לקבלת המדרסים, מגיעים שוב לחנות, ממתינים במקום להתאמת המדרס לנעל ומקבלים את המדרסים. אם צריך תיקון אז חוזרים שוב לחנות, ואם עדין לא תקין אז חוזרים שוב... בעולם האינטרנט של היום, שהכל במרחק של קליק, זה תהליך מסורבל ומיושן שאין לאנשים את הזמן, הכסף והרצון בכלל להתחיל אותו.

העלות לזוג מדרסים בארה"ב היא בין 400 ל 800 דולר (אגב, בארץ המחירים דומים), ואם בסוף התהליך המדרסים לא מתאימים, אין החזר כספי.

בנוסף, הרבה מאד מהמדרסים המותאמים אישית המוצעים בארה"ב הם לא איכותיים, יש הרבה חוסר שקיפות ואי אמת בתעשייה הזו.

איך Upstep פותרת את הבעיה?










ניתחנו לעומק את התהליך שהלקוח עובר, והפכנו כל נקודת מגע עם הלקוח לפשוטה ומהנה.

הלקוח לא יוצא מהבית!

הלקוח ממלא הזמנה באתר שלנו ושם הוא עונה על מספר שאלות פשוטות לגבי מצבו הרפואי וסגנון החיים שלו.

• MY FOOT PAIN ?

General Foot Pain
 Specific Diagnosis
 No Pain ?

	 
 Arch	<input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> R ?
 Forefoot	<input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> R ?
 Midfoot	<input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> R ?
 Heel	<input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> R ?
 Achilles	<input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> R ?
 Ankle	<input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> R ?
 Undefined	<input type="checkbox"/> L <input type="checkbox"/> R ?



תוך יום עסקים נשלחת אליו קופסת דריכה מהמרכז לוגיסטי שהקמנו בניו ג'רסי עם הוראות פשוטות. הלקוח דורך ושולח חזרה את הקופסה, ללא עלות. אנחנו סורקים את הקופסה בסורק תלת מימד

ובהתאם לסריקה ולנתוני הלקוח צוות התכנון שלנו באנגליה מתכנן את המדרסים.



השלב הבא הוא ייצור המדרסים במפעל שהקמנו בראשון לציון, בטכנולוגיה הכי מתקדמת בתעשייה.

כשהמדרסים מוכנים הם נשלחים בפדקס לבית הלקוח!

בנוסף נשלחים ללקוח סדרת תרגילי התעמלות לחיזוק השרירים, בהתאם לצורך הרפואי שלו.



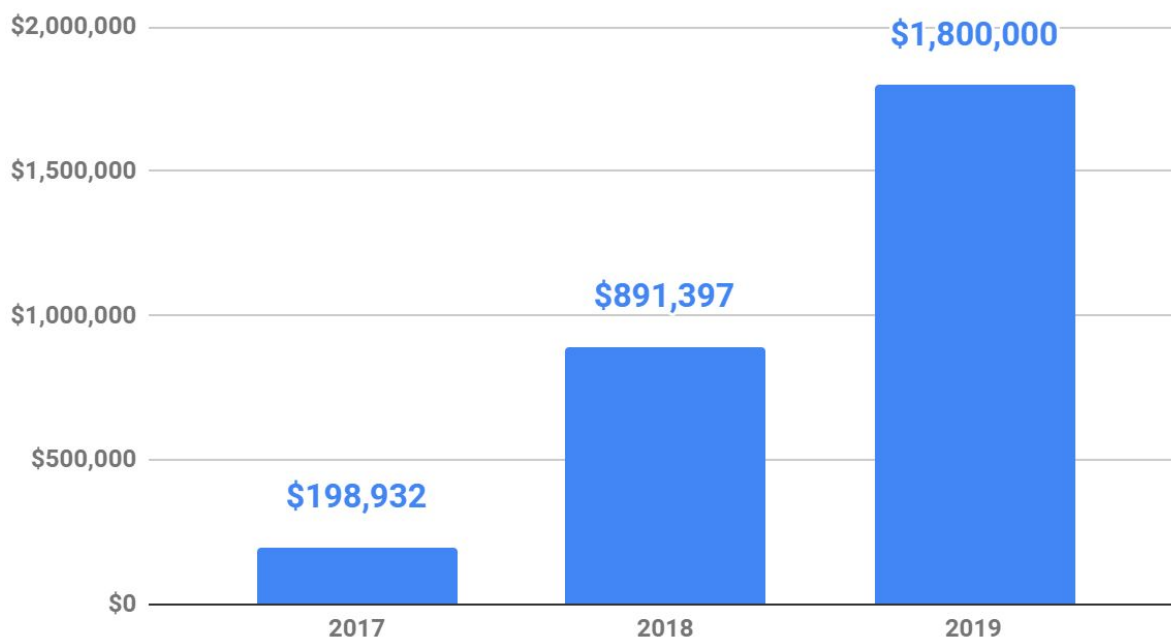
לא מתפשרים על איכות המדרסים שלנו!

- **התכנון שלנו** הוא ברמה הכי גבוהה שיש. מי שאמון על התכנון הוא פיל וולס, אחד הפודיאטרים הטובים באירופה, עם 20 שנות ניסיון. פיל הוא שותף בחברה ואיתנו מהימים הראשונים.
- **חומרי הגלם** ייחודיים, שכמעט לא משתמשים בהם בעולם המדרסים בגלל העלות הגבוהה שלהם.
- **המדרסים מיוצרים** בטכנולוגיה הכי מתקדמת בתעשייה, בתהליכים מוקפדים מבוססים הרבה ידע ונסיון. **אנחנו נותנים את כל הלב בכל מדרס!**
- **עלות המדרס ללקוח** היא חצי ואף פחות מזה ביחס למחיר השוק.
- **אין כל סיכון ללקוח**, הוא יכול לנסות את המדרסים במשך 120 ימים ואם לא מרוצה לשלוח חזרה ולקבל את מלוא כספו חזרה!
- **פיתחנו קו מוצרים שכמעט לא קיים בעולם** - מדרסים מותאמים אישית ייעודיים לתחומי ספורט.

מאז ההשקה

- בסוף 2017 השקנו את האתר לאחר שהקמנו את כל התשתיות וביצענו חמישה פיילוטים בארץ ובארה"ב.
- ב-2018 המכירות היו קרוב ל-900 אלף דולר וב-2019 המכירות עברו את רף ה-1.75 מיליון דולר.
- יש לנו 95% שביעות רצון של לקוחות, עם ביקורות מרגשות מדי יום. אנחנו זוכים לשנות לאנשים את החיים. אנשים חוזרים לטייל עם הכלבים, לעשות ספורט ועוד הרבה. מוזמנים לקרוא באתר בעצמכם.
- בכדי לעמוד בדרישות השוק, באוקטובר 2018 הכפלנו את יכולת הייצור במפעל.

הכנסות 2017-2019



האם נתקלתם בחברה שצומחת בקצב כזה?

לקוחות

- מכרנו עד היום למעלה מ- 15,000 זוגות מדרסים בארה"ב.
- אנחנו מאפשרים ללקוח 120 ימים להחזיר את המוצר אם לא מרוצים, ויש לנו כ- 95% הצלחה!
- יש לנו כ-20% לקוחות חוזרים.



עובדים

- החברה מעסיקה כ- 20 עובדים, חלקם עובדי החברה וחלקם כפרי לנסרים.
- עובדי החברה הם הנכס הגדול שלנו, וכולם מרגישים חלק מהמשפחה.

מתחרים

- בעולם המדרסים מותאמים אישית ישנה חברה אחת שגם משקיעה בשיפור חווית הלקוח, שנקראת WIIVV. המדרסים שלה מיוצרים במדפסת תלת מימד, על בסיס 3 תמונות מאפליקציה. המדרסים שלהם לא מותאמים אישית לרגל בצורה מלאה, והנם ברמה נמוכה בהרבה מהמוצרים שלנו. WIIVV חתמו לאחרונה על שיתוף פעולה עם ד"ר שול.
- ישנן מוכרים באמזון או מספר אתרים קטנים שמאפשרים מדרסים מותאמים Online אולם מדובר ביזמים/חברות שרואים באינטרנט כערוץ מכירות נוסף, אך לא במגמה לשנות את עולם המדרסים והם לא מבצעים פעילות אינטרנטית משמעותית ברשת.
- אם לסכם, **אנחנו פועלים בשוק כמעט ללא תחרות**, אוקיינוס כחול ענק עם הזדמנות אדירה!

היתרון היחסי שלנו

יש לנו מוצרים ברמה הכי גבוהה שיש, חוויית לקוח חדשנית, מחיר מאד משתלם ללקוח ללא כל סיכון, מערכת ecommerce צומחת, ייצור מהטובים שקיימים בתעשייה, מערך לוגיסטי משומן שעובד בצורה חלקה וטובה, שירות שמחבק את הלקוחות, שוק ענק כמעט ללא תחרות ושביעות רצון של כ- 95%.

אנחנו רגע לפני הפריצה!

גיוסים קודמים

- השקענו עד כה כ- 4 מיליון דולר בחברה מכספינו, וגייסנו מיליון דולר נוסף ממשקיע פרטי.

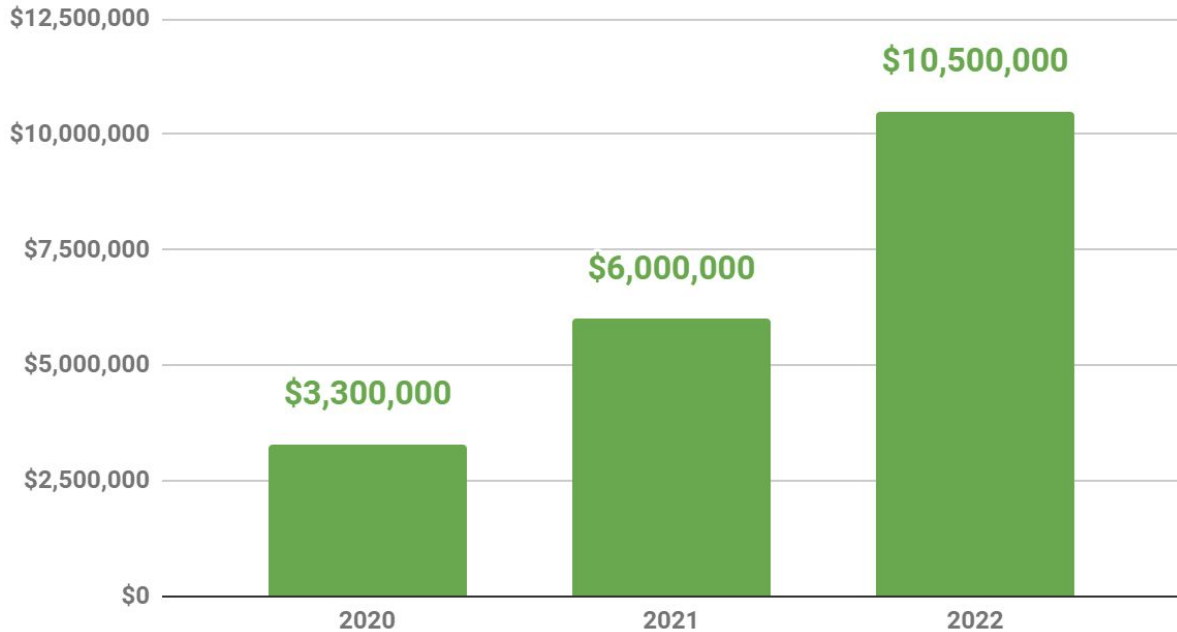
למה ישמשו כספי הגיוס?

- הגדלת תקציבי הפרסום והשיווק להגברת הצמיחה של מכירות המדרסים.
- שיתופי פעולה עם חברות ביטוח וחברות המקבילות לקופות חולים בארץ, ערוצים שיאיצו משמעותית את הצמיחה והחדירה בארה"ב.
- מדרסים הנם מוצרים שמסובסדים ע"י חלק גדול מתכניות הביטוח בארה"ב, ואנחנו מציעים פתרון מעולה לחברות הביטוח שכולל מוצר מעולה ללקוחותיהן, חוויה נוחה וייחודית במחצית ממחיר השוק.
- הגדלת יכולת הייצור - גיוס עובדים נוספים ורכישת מכונות נוספות.
- המשך פיתוח אפליקציה - שתהווה אלטרנטיבה לקופסת הדריכה. האפליקציה נמצאת בשלבי פיתוח מתקדמים, ותאפשר ללקוח להסריט את כף הרגל שלו באמצעות סרטון וידאו. הטכנולוגיה שלנו תבנה מהסרטון אובייקט תלת מימד שעל בסיסו נתכנן את המדרסים, במקום קופסת הדריכה. זהו חידוש מהפכני בתחום, שיוזיל ויעל את התהליך בצורה משמעותית.

תכניות לעתיד

- הכנסת רובוט לתהליך הייצור - שלא קיים באף מקום בעולם בתחום זה.
- פיתוח נעלי אצבע מותאמים אישית - מבחינה רפואית ועיצובית. למיטב ידיעתנו, אלה יהיו נעלי האצבע הראשונות שמתוכננות ומיוצרות בהתאמה מלאה לצרכי הלקוח!

2020 - 2022 צפי הכנסות



לסיכום

- בנינו חווית לקוח מדהימה.
- המוצר ברמה גבוהה הודות לתכנון והייצור הקפדניים.
- יש לחברה צוות מיומן ומנוסה עם מוטיבציה אדירה להצליח.
- הפעילות השיווקית צומחת ומתייעלת מדי חודש.
- התשתית הייצורית והלוגיסטית עובדת מצויין ומשתפרת כל הזמן.
- השוק ענק, כמעט ללא תחרות.
- זה הזמן הכי טוב להשקיע ב-Upstep!

אנחנו מזמינים אותך להצטרף ולהיות חלק מהצלחה!